

百万现金红包等你拿

《股东来了》第二季 2019 再度来袭

为纪念新中国成立 70 周年，进一步落实中国证监会党委关于资本市场人民性的要求和保护投资者合法权益的职责，中证中小投资者服务中心和中央广播电视总台央视财经频道，将于今年 5 月-9 月联合举办第二届《股东来了》投资者权益知识竞赛活动。

本次活动分为网络初赛、分区复赛、决赛三个阶段进行：

初赛（5 月 6 日至 6 月 15 日）为网络海选，分 6 周进行，投资者通过网络答题，根据积分排名竞选复赛资格。**参赛渠道：**参赛者可通过点击上海市基金同业公会网站（www.samacn.org.cn）及微信公众号发布的上海赛区竞赛活动链接进行答题。

复赛（6 月 24 日至 8 月 9 日）为六大赛区分区赛（含河北、辽宁、上海、江西、山东、湖南六大赛区），其中上海赛区覆盖浙江省、安徽省和港澳台地区。上海赛区初赛总积分排行前 20 名、证券从业人员排行前 30 名、非证券从业人员排行前 30 名以及全国总积分前 100 名的选手将获得复赛资格，参加由上海电视台第一财经频道摄制的复赛节目。

决赛和总决赛电视大赛（8 月 21 日-8 月 26 日）经复赛选拔 5 名选手（其中 3 名非证券从业人员）组成战队代表上海赛区赴北京参加决赛。央视财经频道将于 9 月中旬播出决赛节目。



长按识别图中二维码或点击上海赛区专属链接：

https://gdll.smart-whale.com/?channel_source=10

初赛奖励规则

1.本次答题活动设置签到奖励，每天签到均可获得 20 权益值；完善性别、年龄、学历、投资年限、就业状态等相关信息，每项可获得 30 权益值；

2.用户注册登录之后，可以获得 0.3-50 元拼手气红包，每位用户仅有一次领取机会，数量有限，先到先得；

3.每周个人排位赛将会根据 8 个关卡设置对应的 8 个奖金池，按照用户的过关人数累计平分对应关卡奖金池奖金（如用户 A 第一关过关，则其可平分第一关奖金池；而用户 B 通过 8 关，则其可平分第一关到第八关 8 个奖金池的奖金），用户过关数越多，则平分的奖金越多；

4.排名奖励：

周权益排行：每周 1000 元，周权益排行榜中第 1 名的用户获得 160 元现金奖励，2-10 名的用户各获得 60 元奖励；11-20 名的用户各获得 30 元现金奖励；

“主题赛周”权益排行：活动期间，设置 2 个主题赛周，每周 2000 元，其中第 1 名的用户获得 320 元现金奖励，2-10 名的用户各获得 120 元奖励；11-20 名的用户各获得 60 元现金奖励；

活动总排行：1-5 名各获得 200 元现金奖励，6-20 名用户各获得 80 元现金奖励；21-50 获得 60 元现金奖励；

5.权益值大转盘抽奖：答题活动结束后，2019 年 6 月 16 日 00:00 至 2019 年 6 月 23 日 23:59 期间，每消耗 500 权益值将可以获得一次大转盘抽奖机会，大转盘奖励为 0 元-10 元现金红包，数量有限，先到先得；

6.赛区划分：

河北赛区：河北、北京、天津、河南、山西

辽宁赛区：辽宁、黑龙江、吉林、内蒙古、陕西、新疆

上海赛区：上海、安徽、浙江、香港、澳门、台湾

江西赛区：江西、广东、福建、广西、海南

山东赛区：山东、江苏、甘肃、宁夏、青海

湖南赛区：湖南、湖北、云南、贵州、四川、重庆、西藏

7.大赛直通车：各赛区总权益值排行榜前 20、各赛区群英榜前 30、各赛区传奇榜前 30 的答题者、全国总权益值前 100 的答题者将获得《股东来了》区域复赛参赛资格。如各赛区内入围答题者重合，则从各赛区传奇榜向下顺延，直至各赛区选择不低于 80 名不重复的参赛者。

初赛领奖规则

1.在 2019 年 5 月 6 日 15:00 至 2019 年 6 月 15 日 24:00 答题期间，拼手气红包、个人排位赛奖金、周权益值排行前 20 的奖金，将于下周一统一发放至用户微信（领奖日当天抽中的奖品无法立即领取），已发出的微信红包需在 24 小时内领取，超过 24 小时则红包不支持领取，其所得奖励将会安排与下个周赛奖品同时发放；

2.答题活动结束后的权益值大转盘抽奖时间为 6 月 16 日-23 日；

3.本次活动奖金发放结束时间为 6 月 30 日 23:59，逾期未领取则奖金作废；

4.本次活动百万现金大奖，先到先得，领完为止，奖金支持微信提现；

5.由于微信规定企业用户低于 0.3 元不能派发红包，因此本周用户现金奖励低于 0.3 元时系统将会自动与下周奖金累加，直至 ≥ 0.3 元即可发放，但在 6 月 30 日 23:59 前用户红包金额依然低于 0.3 元，则低于 0.3 元的奖金视为作废；

6.本规则及办法最终解释权归投服中心和中央广播电视总台财经频道所有。